

GO

ITALIA

N. 292 APR/MAG 2026



Numero Speciale

UN'ALTRA IDEA DI UOMO

CON

**JEFF
SATUR**

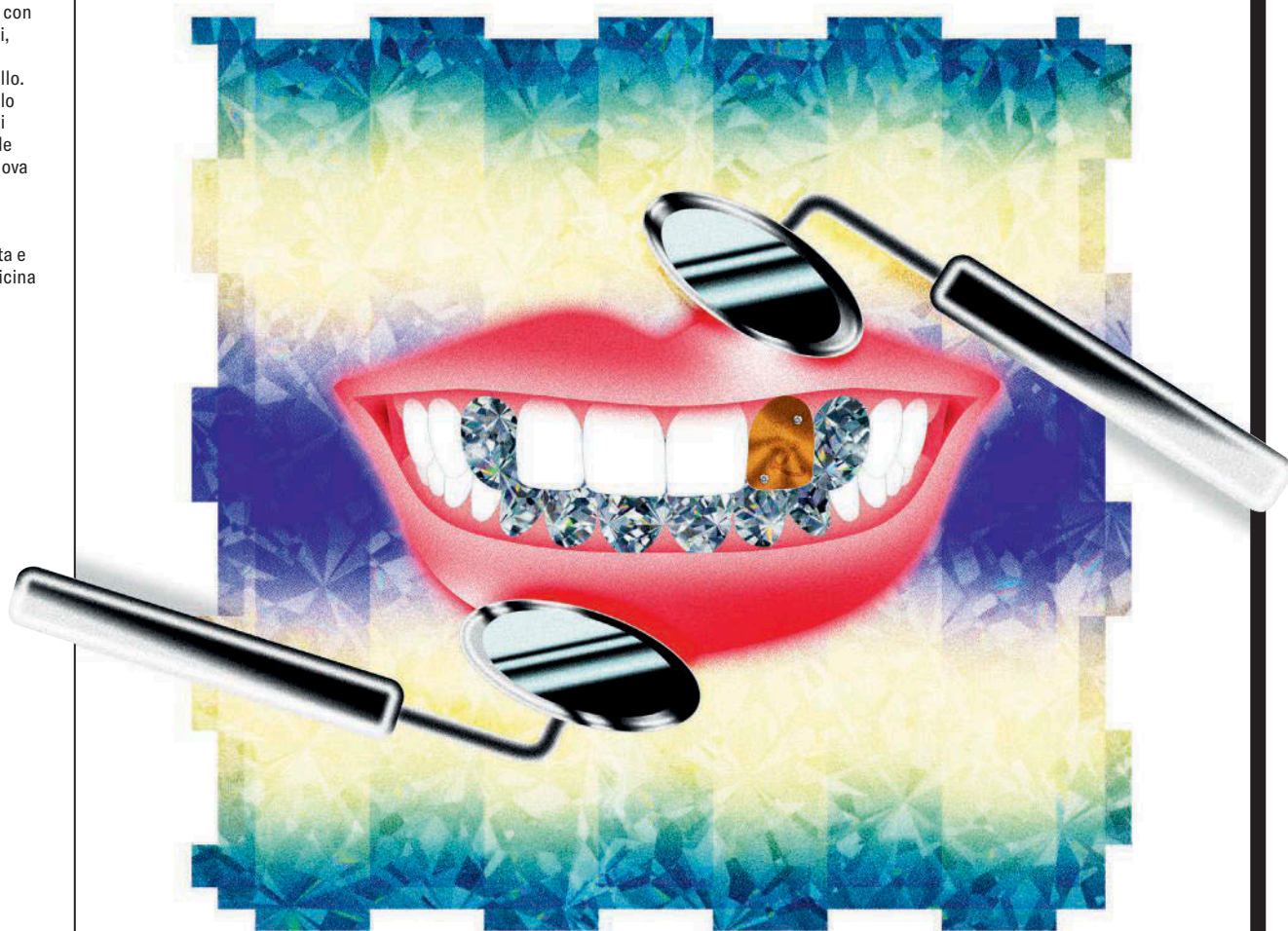
**ALESSANDRO
BORGHI**

**COLMAN
DOMINGO**

**LORENZO
ZURZOLO**

VISTI DA
**ALESSANDRO
MICHELE**

L'ultimo trend in fatto di oral care ha a che fare con sbiancamenti, faccette e dettagli gioiello. A Milano, nello studio di Neri Pinzuti prende forma una nuova idea di cura dentale: sofisticata, personalizzata e sempre più vicina al mondo del lifestyle



Smile, please

Dallo sbiancamento agli accessori in oro e diamanti, così il sorriso non è più solo salute, ma un vero investimento estetico

Testo di MICHELA MARRA



IL SORRISO è ormai diventato qualcosa su cui investire e a confermare questa tendenza sono prima di tutto i dati. Il mercato globale dell'odontoiatria estetica vale circa 30 miliardi di dollari e potrebbe superare i 73 entro il 2032, registrando una crescita a due cifre ogni anno (fonte: *Fortune Business Insights*). Ciò che un tempo era considerato un lusso, è oggi parte della routine quotidiana di almeno sei consumatori su dieci, spesso influenzati dai social media e dalla centralità del "sorriso perfetto" nella nostra cultura.

Addio stanze asettiche e camici da dottore: oggi "andare dal dentista" è diventata un'esperienza sofisticata e soprattutto tailor made come ci racconta Neri Pinzuti nel suo studio milanese in via Santa Radegonda, a

due passi dal Duomo. «Il sorriso è una parte fondamentale del proprio apparire», precisa. «Così come scegli un abito per esprimere stile, puoi farlo con il sorriso». Sbiancamenti dentali, faccette o anche grillz e diamantini applicati sui singoli denti possono essere considerati come parte «di una experience estetica completa progettata per essere vissuta come una vera e propria coccola», continua l'esperto. «Qualsiasi trattamento o applicazione è studiato per essere sicuro e rapido anche grazie alle nuove tecnologie che lo rendono efficace e accessibile».

La sala del dentista diventa una boutique in cui luci e profumi sono progettati per accogliere il paziente senza farlo sentire tale. Qualsiasi sia il percorso scelto per "accessoriare il proprio sorriso", si deve però partire dalla base: denti sani e luminosi. Lo sbiancamento è quasi un must, perché rimuove tutte le pigmentazioni, grazie al laser a diodi, restituendo brillantezza ma senza sensibilizzare i denti.

Se poi l'obiettivo è anche curare anomalie di forma o posizione, denti abrasi da erosioni chimiche o meccaniche e difetti dello smalto,

le faccette sono la soluzione ideale, soprattutto per chi desidera un risultato naturale. «Questi gusci di ceramica cotta su foglia di platino, spessi non più di mezzo millimetro, sono realizzati a mano, uno per uno, e sono personalizzati in base alla dentatura del paziente», precisa Pinzuti. L'applicazione? «Indolore, reversibile e con risultati permanenti».

E poi c'è il tocco "audace": un tempo appannaggio di rockstar e rapper, oggi conquista sempre più uomini che si divertono a trasformare il sorriso con dettagli che diventano veri e propri accessori. Parliamo dei punti luce, come i diamantini posti su un singolo dente o dei grillz. Secondo Neri Pinzuti, questo è il futuro su cui investire. Non a caso ha fondato il marchio O.G. Grillz, sviluppato insieme al creativo Antonio Pulvirenti, con l'idea di "indossare in bocca" un vero e proprio gioiello su misura, facile da rimuovere. «Il grillz è progettato con il paziente che sceglie modello, materiali e stile. Oro, titanio, diamanti, smeraldi, dalle singole gemme all'intera arcata: ogni creazione è unica, con prezzi dai 300 ai centomila euro». ❖